

## U.2. Necessidades e Consumo

### Teste nº2

O presente teste avaliará as seguintes competências (Aprendizagens Essenciais):

- Relacionar necessidades e consumo (necessidades: individuais e coletivas, primárias, secundárias e terciárias; consumo: final e intermédio, público e privado, individual e coletivo);
- Explicar de que forma o rendimento influencia a estrutura do consumo, verificando a evolução dos coeficientes orçamentais (lei de Engel);
- Explicitar de que modo outros fatores influenciam as escolhas dos consumidores (preço, inovação tecnológica, moda, publicidade, dimensão e composição dos agregados familiares);
- Problematicar o papel do consumidor na atual sociedade de consumo (sociedade de consumo, consumismo e consumerismo).

## GRUPO I

1. Faça a correspondência entre os elementos da Coluna A (características das necessidades) e os elementos da Coluna B.

Todos os elementos da Coluna B devem ser associados a um elemento da Coluna A

| Coluna A                                                                                            | Coluna B                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>a. multiplicidade</p> <p>b. substituíbilidade</p> <p>c. saciabilidade</p> <p>d. relatividade</p> | <p>1. existem inúmeras necessidades de natureza diferente.</p> <p>2. à medida que vamos comendo, a fome que sentimos vai diminuindo (em intensidade) até não a sentirmos.</p> <p>3. as necessidades variam no tempo e no espaço.</p> <p>4. podemos saciar a nossa sede bebendo água ou sumo.</p> <p>5. as necessidades podem ser satisfeitas através de meios alternativos.</p> <p>6. as necessidades renovam-se, e, como tal, surgem novas necessidades a cada dia que passa.</p> |

2. A família Vasconcelos costuma adquirir alimentos no supermercado A, que os tem de adquirir de produtores locais.

Assim, a compra de alimentos constitui

- (A) um consumo final para a família Vasconcelos e para o supermercado A.
- (B) um consumo intermédio para a família Vasconcelos e para o supermercado A.
- (C) um consumo privado para a família Vasconcelos e para o supermercado A.
- (D) um consumo público para a família Vasconcelos e para o supermercado A.

3. A Tabela 1 descreve a evolução dos rendimentos das e das despesas em alimentação das Famílias da Região A.

Considera-se que a poupança em percentagem do total de rendimento, na região em questão, mantém-se constante.

Tabela 1 - Taxa de Variação (em %)

|                                                  | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Rendimentos das Famílias                         | 2,9  | 1,5  | -0,6 | 3,1  |
| Despesas em Alimentação e bebidas não-alcoólicas | 4,6  | 1,0  | 1,0  | -2,2 |

A região A, comportou-se segundo a lei de Engel no ano de

- (A) 2015.
- (B) 2016.
- (C) 2017.
- (D) 2018.

4. O consumo

- (A) é um ato exato que é influenciado por um pequeno conjunto de fatores (como a moda, a publicidade, entre outros).
- (B) é um ato exato que é influenciado pelos preços dos bens, pelo rendimento e pela inovação tecnológica.
- (C) um comportamento económico e social influenciado por inúmeros fatores.
- (D) é um comportamento económico influenciado por fenómenos económicos como os rendimentos, os preços dos bens e a publicidade.

5. A DECO, a CIAC e a UGC são organizações que procuram, ativamente, defender os interesses dos consumidores, como, por exemplo,

- (A) o direito à obtenção de bens de qualidade e efémeros, e, portanto, promovem o consumismo.
- (B) o direito à obtenção de bens de qualidade e efémeros, e, portanto, promovem o consumerismo.
- (C) o direito à formação e educação para o consumo, e, portanto, promovem o consumismo.
- (D) o direito à formação e educação para o consumo, e, portanto, promovem o consumerismo.

6. Pelo facto de vivermos em coletividade, o consumo será sempre um ato de responsabilidade, uma vez que tem consequências de ordem social variadas.

Por isso, dizemos que o consumo

- (A) é um ato consumista.
- (B) é um ato consumeristas.
- (C) é um ato económico.
- (D) é um ato social.

7. A Tabela 2 apresenta dados relativos ao consumo das famílias de um determinado país, no período de 2016 a 2018.

Tabela 2 – Consumo das famílias

|                                                           | 2016   | 2017   | 2018   |
|-----------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Coeficiente orçamental das despesas em alimentação (em %) | 20,0   | 18,0   | 17,0   |
| Rendimento disponível das famílias (em milhões de euros)  | 10 000 | 12 000 | 13 200 |
| Despesas de consumo (em milhões de euros)                 | 9000   | 10 800 | 12 540 |

- (A) em 2017, face a 2016, a taxa de variação das despesas não-alimentares foi 23%.
- (B) em 2018, face a 2017, a taxa de variação das despesas em alimentação foi 17%.
- (C) em 2018, face a 2017, a taxa de variação do total das despesas de consumo foi 20%.
- (D) em 2017, face a 2016, a taxa de variação da poupança foi 1,2%.

8. O consumo das famílias é influenciado por fatores como

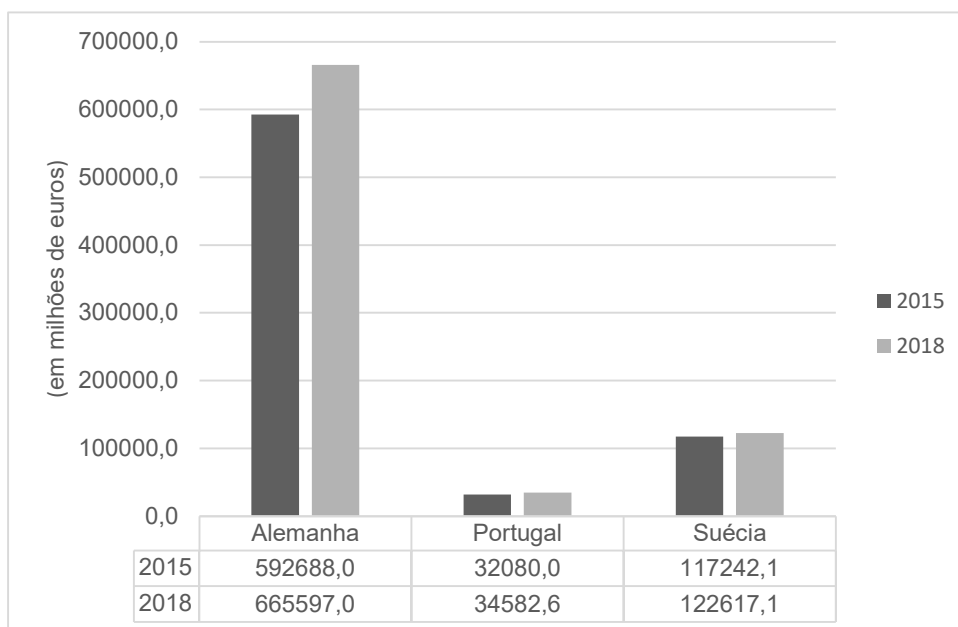
- (A) o rendimento dos consumidores e o meio social.
- (B) o coeficiente orçamental relativo à educação e a moda.
- (C) a inovação tecnológica e a lei de Engel.
- (D) a dimensão e composição dos agregados familiares e as Ciências Sociais.

9. O consumo baseado em valores sociais e ambientais e o consumo criterioso fazem parte

- (A) do fenómeno consumerismo.
- (B) do fenómeno consumismo.
- (C) do fenómeno consumerismo e consumismo, respetivamente.
- (D) do fenómeno consumismo e consumerismo, respetivamente.

10. O Gráfico 1 apresenta dados relativos ao consumo público na Alemanha, em Portugal e na Suécia, nos anos de 2015 e 2018.

Gráfico 1 – Consumo Público  
(em milhões de euros)



PORDATA, in [www.pordata.pt/DB/Europa/](http://www.pordata.pt/DB/Europa/) (consultado em outubro de 2020)

Considere as afirmações seguintes.

| Afirmações |                                                                                                                                                                                            |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (A)        | Os particulares na Alemanha gastaram 665 597 milhões de euros nas suas despesas de consumo, em 2018.                                                                                       |
| (B)        | O consumo público aumentou mais, em percentagem, em Portugal que na Suécia, em 2018, face a 2015.                                                                                          |
| (C)        | Se a taxa de variação do consumo público alemão tivesse sido, em 2015, face a 2012, 12% poderíamos afirmar que, em 2012, na Alemanha, o consumo público foi de 529 185,7 milhões de euros. |
| (D)        | O pagamento dos vencimentos aos funcionários públicos, e os gastos em defesa (nas forças armadas, por exemplo) são despesas incluídas no tipo de consumo referido.                         |
| (E)        | O valor do consumo final efetuado pelos suecos aumentou em 5 375 milhões de euros, entre 2015 e 2018.                                                                                      |

Assinale todas as afirmações verdadeiras.

## GRUPO II

1. Observe a Tabela 3, que evidencia evolução da classe de despesas “Alimentação Bebidas e Tabaco” e “Lazer, recreação e cultura” e da despesa total de consumo (final) das famílias por tipo de bens, em Portugal, entre 2015 e 2016.

Tabela 3 - Consumo  
(em milhões de euros)

|                               | 2015      | 2016      |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| Alimentação, Bebidas e Tabaco | 24 756,4  | 25 659,5  |
| Lazer, Recreação e Cultura    | 7 182,5   | 7 058,0   |
| Despesa Total de consumo      | 122 329,6 | 127 447,0 |

PORDATA, in <https://www.pordata.pt/Portugal/>

Consultado em julho de 2020

- 1.1. Calcule o coeficiente orçamental relativo às despesas em “Lazer, recreação e cultura”, em 2015 e 2016.
- 1.2. Calcule a Taxa de Variação da classe “Alimentação, bebidas e tabaco” entre 2016 e 2015.

2. Leia o seguinte texto.

“A herança deixada por Mario Draghi à frente do Banco Central Europeu (BCE) é pesada. O italiano, que será substituído no cargo pela francesa Christine Lagarde, fez oito cortes na taxa de juro de referência da Zona Euro em oito anos. Estava nos 1,5% em 2011 e está, desde março de 2016, nos 0%.”

Idealista, in <https://www.idealista.pt/news/financas/economia/> (consultado em julho de 2020)  
(adaptado)

Relacione a descida da taxa de juro de referência com as alterações esperadas no consumo de bens e serviços.

3. Observe os seguintes *cartoons*.



Consultado em:  
<https://falauniversidades.com.br/>

Consultado em:  
<https://turmadocarmo1ano2019.blogspot.com/2019/>

(consultado em julho de 2020)

Atente nos cartoons.

Tendo em conta os cartoons, elabore um pequeno comentário onde aborde o tema “sociedade de consumo” passando pelos tópicos seguintes:

- Explique o conceito de consumismo e relacione-o com a sociedade de consumo
- Refere duas consequências negativas associadas à sociedade de consumo (e/ou ao consumismo)
- Explique a importância do movimento consumerista na nossa sociedade

4. Em Portugal, de acordo com dados publicados pelo Instituto Nacional de Estatística, o RDP aumentou 24,4%, em termos nominais, no período de 2003 a 2008.

Descreva, com base no acréscimo do RDP e na Lei de Engel, as alterações que se espera que tenham ocorrido no nível e na estrutura de consumo das famílias portuguesas, no período de 2003 a 2008.

Exame Nacional de Economia A – 2016 – Época Especial - IAVE

**FIM**

## COTAÇÕES

| Questão | I  |     |      |      |    |    |    |       |
|---------|----|-----|------|------|----|----|----|-------|
|         | 1. | 2.  | 3.   | 4.   | 5. | 6. | 7. | 8.    |
| Cotação | 24 | 8   | 8    | 8    | 8  | 8  | 8  | 8     |
| Questão | I  |     | II   |      |    |    |    | Total |
|         | 9. | 10. | 1.1. | 1.2. | 2. | 3. | 4. |       |
| Cotação | 8  | 20  | 16   | 12   | 18 | 26 | 20 | 200   |