

U.2. Necessidades e Consumo

Teste nº2

O presente teste avaliará as seguintes competências (Aprendizagens Essenciais):

- Relacionar necessidades e consumo (necessidades: individuais e coletivas, primárias, secundárias e terciárias; consumo: final e intermédio, público e privado, individual e coletivo);
- Explicar de que forma o rendimento influencia a estrutura do consumo, verificando a evolução dos coeficientes orçamentais (lei de Engel);
- Explicitar de que modo outros fatores influenciam as escolhas dos consumidores (preço, inovação tecnológica, moda, publicidade, dimensão e composição dos agregados familiares);
- Problematicar o papel do consumidor na atual sociedade de consumo (sociedade de consumo, consumismo e consumerismo).

SOLUÇÕES	
GRUPO I	
1.	a.1;6; b.4;5; c.2; d.3;
2.	(C)
3.	(B)
4.	(C)
5.	(D)
6.	(D)
7.	(A)
8.	(A)
9.	(A)
10.	Assinalar: (B); (C); (D);

GRUPO II
1.1. Coeficiente Orçamental“Lazer, Recreação e Cultura” = (Despesas“Lazer, recreação e cultura” / Despesas Totais de Consumo) x 100 Coeficiente Orçamental“Lazer, recreação e cultura” 2015 = (7182,5/122329,6)x100 = 5,87% Coeficiente Orçamental“Lazer, recreação e cultura” 2016 = (7058,0/127447,0)x100 = 5,54%
1.2. Taxa de Variação = [(Despesas Alim.Beb.Tab.2016 - Despesas Alim.Beb.Tab.2015) / Despesas Alim.Beb.Tab.2015] x 100 Taxa de Variação = [(25659,5-24756,4) / 24756,4] x 100 = 3,65%

2.

A descida da taxa de juro de referência faz com que o recurso ao crédito seja mais atrativo, e, portanto, faz com que este aumente.

(A descida da taxa de juro de referência, que faz com que aumente o recurso ao crédito) OU (o aumento do recurso ao crédito) faz com que o consumo de bens e serviços aumente (porque contribui para um aumento dos rendimentos).

3.

A sociedade de consumo é uma sociedade onde o consumo é a finalidade última da vida humana, onde a produção (e o consumo) é massificada, de grande escala e efémera.

O consumismo corresponde, então, à expressão comportamental da sociedade de consumo. Neste ambiente, o consumo deixa de ser um ato esclarecido e responsável e passa a ser um consumo indiscriminado, impulsivo e perigoso (o consumismo).

Este tipo de consumo tem consequências nas finanças das Famílias, que se podem sobre endividar com o excesso de despesas de consumo (e com o excesso do recurso ao crédito, motivado/ orientado para o consumo), e no ambiente, que sofre os efeitos da poluição e do esgotamento de recursos, impactos acentuados pelo consumo excessivo e irracional.

Para combater esta coletânea de comportamentos prejudiciais à sociedade, surge o movimento consumerista, que promove um consumo racional, esclarecido, contido e consciente do seu papel na sociedade. Os consumeristas estão cientes do seu papel na sociedade e na economia e agem de forma ponderada.

4.

o acréscimo do RDP terá provocado o aumento (do total) das despesas de consumo, considerando-se tudo o resto constante;

o acréscimo do RDP (de acordo com a lei de Engel) terá contribuído para a redução do peso das despesas em alimentação no total das despesas de consumo e para o consequente aumento do peso das despesas nos outros grupos de produto

FIM

Questão	I							
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
Cotação	24	8	8	8	8	8	8	8
Questão	I		II					Total
	9.	10.	1.1.	1.2.	2.	3.	4.	
Cotação	8	20	16	12	18	26	20	200