

U.4. Preços e Mercados

Teste nº4

O presente teste avaliará as seguintes competências (Aprendizagens Essenciais):

- Explicitar o conceito económico de mercado;
- Caraterizar as componentes do mercado – procura e oferta;
- Relacionar procura e preço – lei da procura – e fazer a sua representação gráfica;
- Relacionar os deslocamentos da curva da procura com as alterações das suas determinantes (rendimento, preferência dos consumidores e preço dos outros bens);
- Relacionar oferta e preço - lei da oferta – e fazer a sua representação gráfica;
- Relacionar os deslocamentos da curva da oferta com as alterações das suas determinantes (custo dos fatores de produção, tecnologia e preço dos outros bens);
- Distinguir deslocamentos ao longo da curva, da procura e da oferta, de deslocamentos da curva, da procura e da oferta;
- Explicar o significado das situações de equilíbrio (preço e quantidade de equilíbrio) e de desequilíbrio (excesso de procura e excesso de oferta), a partir da representação gráfica;
- Caraterizar o mercado de concorrência perfeita;
- Caraterizar diferentes estruturas do mercado de concorrência imperfeita (monopólio, oligopólio e concorrência monopolística).

GRUPO I

1. No quotidiano podemos identificar inúmeros exemplos de mercados.

Assim, assinale as opções que identificam exemplos corretos de mercados, segundo o seu conceito económico.

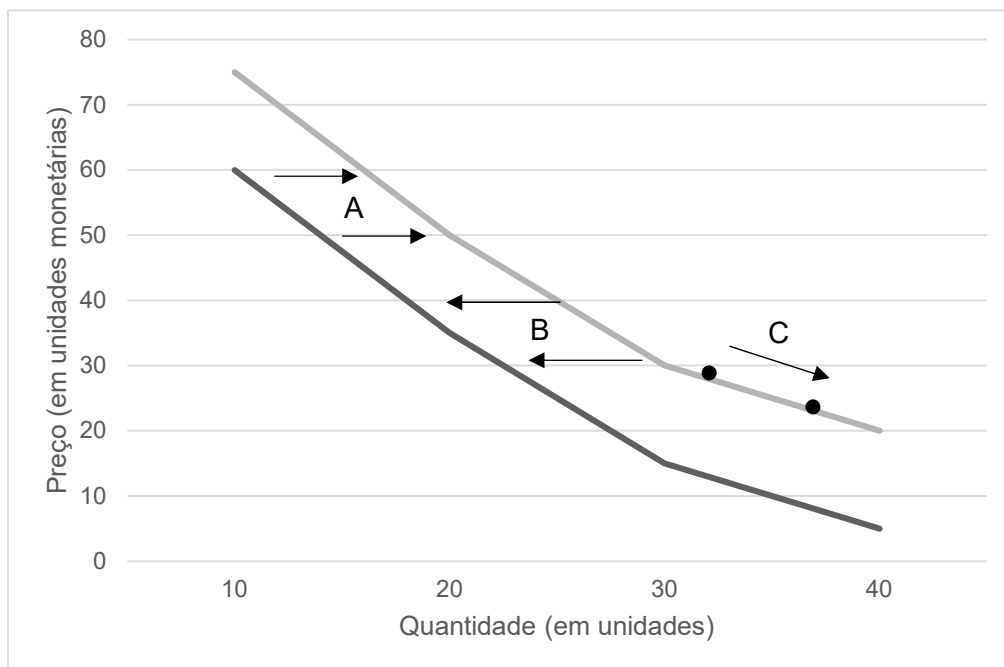
Conceito económico de mercado	
A)	O mercado de compras online constitui um bom exemplo de mercado uma vez que vendedores e compradores de um certo bem se encontram para realizar a troca de um bem, embora não havendo um lugar físico concreto onde esta troca se dá.
B)	Podemos considerar o mercado de trabalho como um mercado pois as empresas e as famílias oferecem e procuram fator trabalho, respetivamente.
C)	O mercado petrolífero, onde países ou empresas produtoras de petróleo vendem o seu produto a um preço e quantidade estabelecido em conjunto com os compradores, é um exemplo de mercado.
D)	Podemos afirmar que há condições de mercado numa relação de troca de serviços jurídicos entre o vendedor de serviços jurídicos e o comprador. O advogado procura serviços jurídicos visto que precisa de resolver uma complicação legal ou ação judicial do seu cliente.

2. Um certo consumidor aumentou a quantidade procurada de um bem. Segundo a Lei da Procura, esta alteração deve-se

- (A) ao aumento dos rendimentos do consumidor.
- (B) ao aumento do preço desse bem.
- (C) à diminuição dos rendimentos do consumidor.
- (D) à diminuição do preço desse bem.

3. A figura seguinte apresenta três situações relativas à curva da procura de um bem X, num mercado de concorrência perfeita.

A curva da procura pode sofrer três tipos de deslocações (A, B e C).



- 3.1. A diminuição do preço do bem X provoca uma alteração na curva da procura do bem X

- (A) semelhante à deslocação A.
- (B) semelhante à deslocação B.
- (C) semelhante à deslocação C.
- (D) diferente das deslocações representadas na figura anterior.

- 3.2. Quando os custos das matérias-primas utilizadas na produção do bem X aumentam,

- (A) a curva da procura do bem X regista uma deslocação semelhante à deslocação A.
- (B) a curva da procura do bem X regista uma deslocação semelhante à deslocação B.
- (C) a curva da procura do bem X regista uma deslocação semelhante à deslocação C.
- (D) a curva da procura do bem X não se desloca.

3.3. Um maior acesso ao crédito faz com que a curva da procura do bem X

- (A) se desloque para a direita, como na deslocação A.
- (B) se desloque para a esquerda, como na deslocação B.
- (C) não se desloque, havendo, no entanto, uma deslocação na própria curva, como em C.
- (D) não se desloque, não havendo qualquer alteração na procura do bem X.

3.4. O aumento do preço de um bem substituto a X faz com que a curva da procura do bem X

- (A) se desloque para a direita, como na deslocação A.
- (B) se desloque para a esquerda, como na deslocação B.
- (C) não se desloque, havendo, no entanto, uma deslocação na própria curva, como em C.
- (D) não se desloque, não havendo qualquer alteração na procura do bem X.

4. Considere uma empresa produtora de móveis de madeira.

4.1. Nós podemos esperar que a oferta de móveis de madeira aumente para todos os níveis de preços.

- (A) se houver um maior acesso ao crédito para consumo.
- (B) se houver um menor acesso ao crédito para consumo.
- (C) se houver um aumento no preço da madeira.
- (D) se houver uma diminuição no preço da madeira.

4.2. Segundo a Lei da Oferta um aumento do preço dos móveis

- (A) provocará um aumento na quantidade oferecida de móveis.
- (B) provocará uma diminuição na quantidade oferecida de móveis.
- (C) provocará um aumento na quantidade oferecida de madeira.
- (D) provocará uma diminuição na quantidade oferecida de madeira.

5. Completa o texto com uma das opções apresentadas entre parênteses.

Escreve a alínea que identifica cada espaço seguida da opção escolhida.

“Em situações de desequilíbrio, o mercado, através de _a)_ nos preços, provoca _b)_ dos excessos e permite a obtenção de um novo _c)_.”

a)	b)	c)
1. diminuições sucessivas 2. aumentos sucessivos 3. ajustamentos progressivos	1. a redução progressiva 2. o aumento progressivo 3. o agravamento	1. mercado 2. excesso de procura 3. preço de equilíbrio

6. Normalmente, em situações de monopólio, existem entraves à entrada de novos produtores nos respetivos mercados. Assim, quebra-se o pressuposto do modelo de concorrência perfeita referente

- (A) a atonicidade do mercado.
- (B) à homogeneidade dos bens.
- (C) à mobilidade dos fatores produtivos.
- (D) à liberdade de acesso ao mercado.

7. Num mercado oligopolista, a oferta agregada

- (A) corresponde ao pequeno número de empresas que compõem o mercado.
- (B) é de um, porque só existe uma empresa produtora.
- (C) é calculada somando a quantidade oferecida pelo conjunto diminuto de produtores que compõem o mercado.
- (D) corresponde a um número elevado porque há um grande conjunto de produtores, cuja oferta, quando somada, equivale à oferta agregada.

GRUPO II

1. Atente na seguinte notícia.

“EDP consegue mil milhões dos investidores. Procura excedeu a oferta de novas ações.

O aumento de capital da EDP, realizado no âmbito da compra da espanhola Viesgo, foi totalmente subscrito, com uma procura que foi de 256% face à oferta. Grandes acionistas e gestores investiram.”

OBSERVADOR, in <https://observador.pt/2020/> (consultado em agosto de 2020)

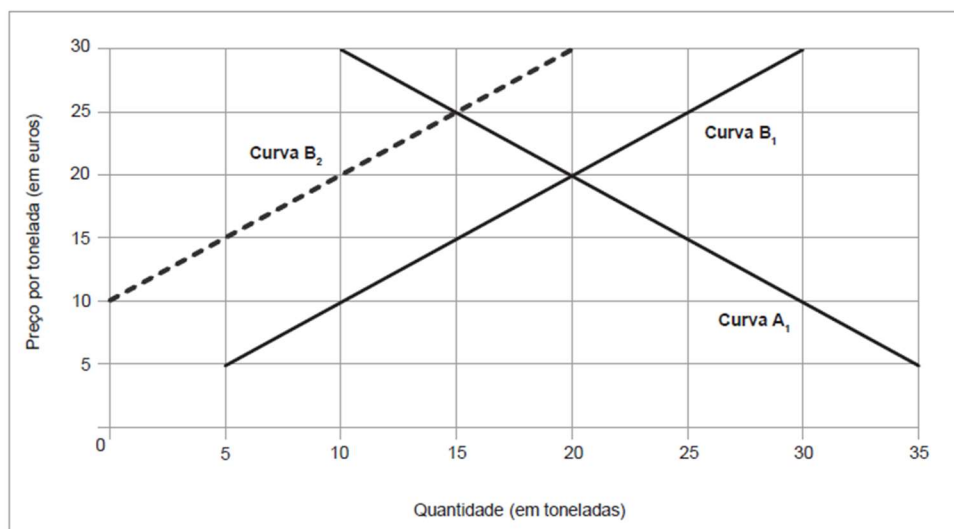
Caracterize a “procura” e a “oferta” referidas no texto.

2. O texto e o gráfico que se seguem referem-se ao mercado das laranjas, num determinado país.

Considere que o mercado das laranjas é de concorrência perfeita e que, inicialmente, estava em equilíbrio, para um preço de 20 euros por tonelada e uma quantidade transacionada de 20 toneladas. No entanto, a descida brusca da temperatura e a sua permanência em valores abaixo de zero, durante quatro dias consecutivos, destruíram uma parte significativa da colheita anual de laranjas, provocando uma redução da oferta e criando uma situação de desequilíbrio no mercado.

Baseado em: N. Gregory Mankiw, *Princípios de Macroeconomia*, 3.^a edição, São Paulo, Thomson, 2005, p. 81

Gráfico 4 – Mercado das Laranjas

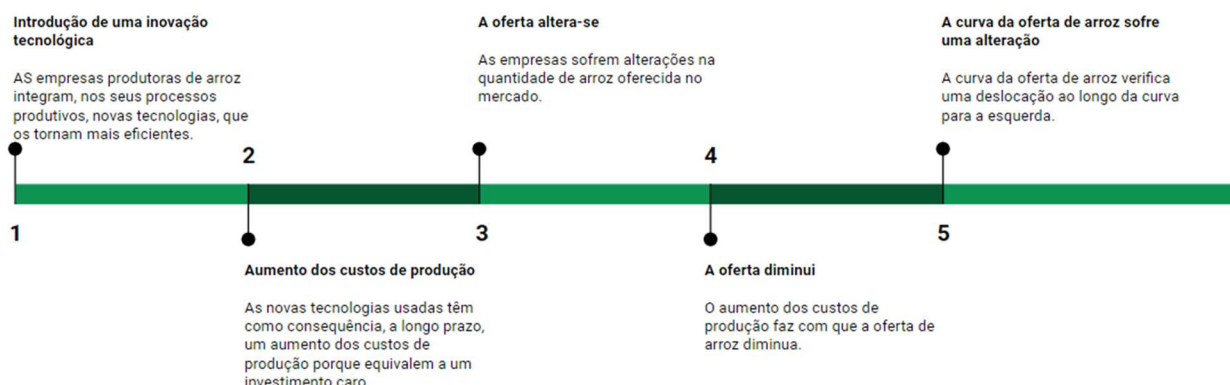


Descreva, com base nos documentos apresentados, as alterações verificadas no mercado das laranjas, considerando:

- o desequilíbrio provocado pela redução da oferta nesse mercado;
- o novo equilíbrio alcançado nesse mercado, comparando-o com o equilíbrio inicial.

Exame – 2016 – 1ª Fase – IAVE

3. Observe o seguinte gráfico.



O gráfico contém incorreções do ponto de vista económico.
Corrige o gráfico indicando que etapas contêm as incorreções e clarificando-as.

4. Caracterize o mercado de concorrência monopolística, abordando os seguintes aspetos:

- número de compradores/ consumidores e número de vendedores/ produtores;
- características do bem (ou bens) transacionado(s) no mercado;
- poder de mercado detido pelo produtor.

FIM COTAÇÕES

Questão	I							
	1.	2.	3.1.	3.2.	3.3.	3.4.	4.1.	4.2.
Cotação	20	10	10	10	10	10	10	10
Questão	I			II				
	5.	6.	7.	1.	2.	3.	4.	
Cotação	15	10	10	20	25	15	15	