

U.4. Preços e Mercados

Teste nº4

O presente teste avaliará as seguintes competências (Aprendizagens Essenciais):

- Explicitar o conceito económico de mercado;
- Caraterizar as componentes do mercado – procura e oferta;
- Relacionar procura e preço – lei da procura – e fazer a sua representação gráfica;
- Relacionar os deslocamentos da curva da procura com as alterações das suas determinantes (rendimento, preferência dos consumidores e preço dos outros bens);
- Relacionar oferta e preço - lei da oferta – e fazer a sua representação gráfica;
- Relacionar os deslocamentos da curva da oferta com as alterações das suas determinantes (custo dos fatores de produção, tecnologia e preço dos outros bens);
- Distinguir deslocamentos ao longo da curva, da procura e da oferta, de deslocamentos da curva, da procura e da oferta;
- Explicar o significado das situações de equilíbrio (preço e quantidade de equilíbrio) e de desequilíbrio (excesso de procura e excesso de oferta), a partir da representação gráfica;
- Caraterizar o mercado de concorrência perfeita;
- Caraterizar diferentes estruturas do mercado de concorrência imperfeita (monopólio, oligopólio e concorrência monopolística).

SOLUÇÕES	
GRUPO I	
1.	A assinalar: A); C);
2.	(D)
3.1.	(C)
3.2.	(D)
3.3.	(A)
3.4.	(A)
4.1.	(D)
4.2.	(A)
5.	a)3. b)1. c).3.
6.	(D)
7.	(C)

GRUPO II
1. A procura e a oferta são as duas componentes do mercado. Neste caso, no mercado de ações, a procura representa a quantidade de ações que os compradores (ou consumidores) (neste contexto, os “investidores” ou os “grandes acionistas e gestores) têm interesse em adquirir a um determinado preço. Por outro lado, a oferta representa a quantidade de ações que os vendedores (ou produtores) (mais especificamente, a EDP) desejam vender a um determinado preço.
2. Critérios de Correção – IAVE – 2016 Tópicos de resposta: • a redução da oferta no mercado das laranjas provocou uma situação de excesso de procura, pois, ao preço de equilíbrio inicial (ou ao preço de 20 euros), a quantidade oferecida tornou-se inferior à quantidade procurada (ou a quantidade oferecida diminuiu para 10 toneladas e a quantidade procurada manteve-se em 20 toneladas); • o novo equilíbrio no mercado das laranjas foi alcançado para o preço de 25 euros e para a quantidade (transacionada) de 15 toneladas; o novo preço de equilíbrio é superior ao preço de equilíbrio inicial e a nova quantidade (transacionada) é inferior à quantidade de equilíbrio inicial.

3.	A introdução de novas tecnologias na produção de arroz, como é feita de forma a torná-la mais eficiente, faz diminuir os custos de produção (2 errado). A oferta de arroz aumenta porque os custos de produção diminuíram (4 errado). A oferta de arroz aumentou, e, portanto, a curva da oferta de arroz sofreu uma deslocação para a direita. (5 errado)
4.	O mercado de concorrência monopolística é uma das formas de concorrência imperfeita e consiste na existência de inúmeros produtores que participam num mercado composto por inúmeros consumidores. Os bens transacionados são diferenciados, e, como tal, os produtores têm algum poder de mercado/ controlo sobre o preço.

COTAÇÕES

Questão	I							
	1.	2.	3.1.	3.2.	3.3.	3.4.	4.1.	4.2.
Cotação	20	10	10	10	10	10	10	10
Questão	I			II				
	5.	6.	7.	1.	2.	3.	4.	
Cotação	15	10	10	20	25	15	15	