

Critérios de Classificação

U.4. Preços e Mercados

Exercícios de Exames Nacionais – Itens de Construção

1.	<p>A resposta caracteriza o mercado de monopólio relativamente ao número de vendedores e à capacidade de controlo sobre o preço, referindo, nomeadamente, a existência de:</p> <ul style="list-style-type: none">• um vendedor (uma única empresa);• um controlo (quase) absoluto sobre a determinação do preço (dada a existência de um único vendedor).
2.	<p>A resposta indica que o tipo de mercado em causa é o de monopólio.</p>
3.	<p>Na resposta são expostas as alterações que se verificarão na representação gráfica do mercado do bem X, sendo referidos, de forma correcta¹, os seguintes aspetos, ou outros considerados relevantes:</p> <ul style="list-style-type: none">• mantendo-se tudo o resto constante, perante um aumento do rendimento das famílias, a procura aumenta, ou seja, a curva da procura deslocar-se-á para a direita;• o preço de equilíbrio no mercado do bem X será superior a p_e;• as quantidades transacionadas no mercado do bem X serão superiores a q_e.
4.	<p>Na resposta são explicitadas as alterações que uma inovação tecnológica que reduza os custos de produção (mantendo-se tudo o resto constante) pode provocar, sendo referidos, de forma correcta¹, os seguintes aspetos, ou outros considerados equivalentes:</p> <ul style="list-style-type: none">• verificar-se-á um deslocamento da curva da oferta para a direita;• este deslocamento traduz a situação em que, para o mesmo preço, se verifica um aumento da quantidade oferecida;• nesta situação, verifica-se uma diminuição do preço de equilíbrio.

5.	<p>Na resposta é caracterizado o mercado de monopólio, sendo referidos, de forma correcta¹, os seguintes aspetos, ou outros considerados equivalentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> •• existe apenas uma empresa a operar como vendedora no mercado em causa; •• o número de compradores é elevado; •• o poder da empresa vendedora para fixar o preço é elevado.
-----------	---

6.	<p>Na resposta, é explicitada a situação evidenciada no Gráfico 1, sendo referidos, de forma correta¹, os seguintes aspetos, ou outros considerados equivalentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> •• a curva da procura, P1, desloca-se para a direita, P2, traduzindo a situação em que, para o mesmo preço, a quantidade procurada do bem Y aumenta; •• verifica-se um deslocamento ao longo da curva da oferta, aumentando as quantidades oferecidas à medida que aumenta o preço do bem Y; •• define-se um novo preço de equilíbrio, p2, superior ao anterior, p1, correspondendo igualmente a uma nova quantidade de equilíbrio, q2, superior à anterior, q1.
-----------	---

7.	<p>Na resposta, é explicitado o significado da situação A, assinalada no Gráfico 2, sendo referidos, de forma correta¹, os seguintes aspetos, ou outros considerados equivalentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> •• a situação A refere-se a um excesso de oferta; •• a situação A evidencia que, para o mesmo preço, p1, a quantidade procurada, q1, é inferior à quantidade oferecida, q2; •• verifica-se um desequilíbrio no mercado em causa, pois o preço p1 encontra-se acima do preço de equilíbrio, pe, e a quantidade oferecida, q2, excede a quantidade de equilíbrio, qe.
-----------	---

8.	<p>Na resposta, é indicada uma das seguintes estruturas do mercado de concorrência imperfeita:</p> <ul style="list-style-type: none"> •• monopólio; •• oligopólio.
-----------	--

9.	<p>Na resposta, são indicados dois dos seguintes fatores determinantes da procura, ou outros considerados equivalentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> •• o rendimento dos consumidores; •• as preferências dos consumidores; •• o preço dos bens complementares.
-----------	--

10.	<p>Na resposta, é explicado o processo de eliminação do desequilíbrio no mercado do bem Z e é indicada uma razão para a deslocação da curva da oferta da posição A1 para a posição A2, sendo referidos, de forma correta¹, os seguintes aspetos, ou outros considerados equivalentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • o desequilíbrio no mercado do bem Z, ou seja, o excesso de oferta, foi progressivamente eliminado através da descida do preço do bem; à medida que o preço foi descendo verificou-se uma redução da quantidade oferecida e um aumento da quantidade procurada; • a progressiva eliminação do excesso de oferta no mercado do bem Z conduziu à formação de um novo equilíbrio que foi alcançado para um preço de 200 euros e uma quantidade transacionada de 30 unidades, pois a este preço a quantidade procurada era igual à quantidade oferecida; • a deslocação da curva da oferta da posição A1 para a posição A2 poderá ter resultado da introdução de uma inovação tecnológica (ou, em alternativa, de uma redução dos custos de produção do bem Z, ou de uma redução do preço dos fatores produtivos).
------------	--

11.	<p>Tópicos de resposta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • no tipo de mercado referido no texto (de concorrência perfeita), o bem é percecionado pelos vários compradores como sendo idêntico (homogeneidade); assim, estes comprarão o bem aos vendedores que praticam o menor preço, pois é-lhes indiferente comprar a um vendedor ou a outro; • os intervenientes neste tipo de mercado estão na posse de toda a informação (transparência); assim, os compradores conhecem os preços praticados por todos os vendedores, não adquirindo os bens àqueles que os tentam vender a preços acima do preço de mercado.
------------	--

12.	<p>Tópicos de resposta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • a estrutura do mercado a que o texto se refere é a de mercado de concorrência monopolística; • nesta estrutura do mercado existe um elevado número de pequenas empresas vendedoras/produtoras (ou atonicidade); • nesta estrutura do mercado, o produto oferecido é diferenciado (ou não é homogéneo); • cada vendedor/produtor tem um certo poder de mercado, exercendo algum controlo sobre o preço de venda do produto que comercializa, devido à diferenciação deste face aos produtos comercializados (ou devido à percepção de que o produto é semelhante mas não idêntico aos produtos comercializados) pelos outros vendedores/produtores.
------------	---

13.	<p>Alterações nas determinantes da procura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aumento do rendimento; • aumento do preço de um bem substituível OU aumento do preço dos bilhetes de cinema.
------------	---

14.	<p>Tópicos de resposta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • a redução da oferta no mercado das laranjas provocou uma situação de excesso de procura, pois, ao preço de equilíbrio inicial (ou ao preço de 20 euros), a quantidade oferecida tornou-se inferior à quantidade procurada (ou a quantidade oferecida diminuiu para 10 toneladas e a quantidade procurada manteve-se em 20 toneladas); • o novo equilíbrio no mercado das laranjas foi alcançado para o preço de 25 euros e para a quantidade (transacionada) de 15 toneladas; o novo preço de equilíbrio é superior ao preço de equilíbrio inicial e a nova quantidade (transacionada) é inferior à quantidade de equilíbrio inicial.
------------	--

15.	<p>Tópicos de resposta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • quando existe excesso de oferta de um bem, os vendedores (ou alguns vendedores) ficam descontentes, porque, a um preço superior ao preço de equilíbrio de mercado (ou a um preço superior a 3 euros), não conseguem vender todas as unidades do bem que desejariam vender, por não haver quem as procure (ou por a quantidade oferecida ser superior à quantidade procurada); • quando existe excesso de procura de um bem, os compradores (ou alguns compradores) ficam descontentes, porque, a um preço inferior ao preço de equilíbrio de mercado (ou a um preço inferior a 3 euros), não conseguem adquirir todas as unidades do bem que desejariam adquirir, por não haver quem as ofereça (ou por a quantidade procurada ser superior à quantidade oferecida).
------------	---

16.	<p>Tópicos de resposta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • no mercado monopolista, apenas existe uma empresa vendedora (ou não existem empresas concorrentes do monopolista); • no mercado monopolista, o bem comercializado não tem substitutos (próximos); • devido a estas características, os consumidores que optarem por adquirir o bem terão de pagar o preço estipulado pela empresa monopolista, pois esta tem a capacidade (considerada a procura de mercado) de fixar o preço de venda do bem que lhe maximiza o lucro (ou tem poder de mercado).
------------	---

17.1.	Bens substituíveis ou substitutos
--------------	-----------------------------------

17.2.	<p>Tópicos de resposta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descrição da situação inicial de equilíbrio no mercado do bem W, referindo o preço de equilíbrio de 20 euros (por unidade) e a quantidade transacionada de 25 unidades. • Descrição da situação de desequilíbrio no mercado do bem W, para o preço de equilíbrio inicial, gerada pelo aumento do preço do bem V, referindo que a quantidade procurada do bem W é superior à quantidade oferecida e que existe excesso de procura. • Descrição da nova situação de equilíbrio no mercado do bem W, referindo o preço de equilíbrio de 25 euros (por unidade) e a quantidade transacionada de 30 unidades.
--------------	---

18.	<p>Tópicos de resposta</p> <ul style="list-style-type: none"> •• <p>Existência de poder de mercado na estrutura do mercado de concorrência monopolística, referindo a influência de cada vendedor sobre o preço do produto que comercializa, por este produto ser diferenciado.</p> <ul style="list-style-type: none"> •• <p>Inexistência de poder de mercado na estrutura do mercado de concorrência perfeita, referindo a incapacidade de cada vendedor influenciar o preço do produto que comercializa, por este produto ser homogêneo.</p> <p>Aspetos a observar em cada parâmetro</p> <p>Análise e síntese:</p> <ul style="list-style-type: none"> •• <p>existência de poder de mercado na estrutura do mercado de concorrência monopolística devido à diferenciação dos produtos;</p> <ul style="list-style-type: none"> •• <p>inexistência de poder de mercado na estrutura do mercado de concorrência perfeita devido à homogeneidade dos produtos.</p> <p>Terminologia e comunicação:</p> <ul style="list-style-type: none"> •• <p>utilização adequada dos termos: preço, poder de mercado, produtos diferenciados (ou produtos heterogêneos) e produtos homogêneos;</p> <ul style="list-style-type: none"> •• <p>clareza do discurso.</p>
------------	---

19.	<p>Tópicos de resposta</p> <p>Explicação do modo como a tempestade prejudica os consumidores, referindo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • o aumento do preço (de equilíbrio) do arroz de 4 euros para 10 euros por tonelada; • a redução da quantidade adquirida (ou transacionada) de 35 toneladas para 30 toneladas.
------------	--

20.	<p>Tópicos de resposta</p> <p>Explicação das duas razões que possibilitam a existência de poucos e grandes produtores nos mercados oligopolistas, referindo que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • as grandes empresas, ao reduzirem o custo médio de produção à medida que aumentam a quantidade produzida (ou ao obterem economias de escala), conseguem praticar preços de venda mais baixos (ou aumentar as suas vendas); • a necessidade de elevados investimentos dificulta a entrada de novos produtores (ou concorrentes) nesse mercado.
------------	---

21.	<p>Tópicos de resposta</p> <p>Explicitação dos efeitos do aumento da oferta sobre a receita dos produtores de trigo, referindo que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • a redução do preço de equilíbrio e o aumento da quantidade transacionada, na sequência do aumento da oferta, contribuirá para o aumento da receita do produtor de 240 euros para 360 euros (em 120 euros) – Gráfico 8; • a redução do preço de equilíbrio e o aumento da quantidade transacionada, na sequência do aumento da oferta, contribuirá para a redução da receita do produtor de 240 euros para 120 euros (em 120 euros) – Gráfico 9.
------------	--

22.	<p>Tópicos de resposta</p> <p>Justificação do facto de nenhum vendedor ter interesse em praticar um preço de venda da dourada superior a quatro euros, referindo que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • a existência de atomicidade no mercado (OU muitos vendedores) impede que cada vendedor tenha capacidade para influenciar o preço de mercado; • os compradores não pagam a um vendedor um preço mais elevado por um bem homogéneo (OU idêntico); • a existência de transparência no mercado leva os compradores a não pagarem um preço mais elevado pelo bem (OU os compradores, tendo acesso a toda a informação, não aceitam pagar um preço mais elevado pelo bem).
------------	--

23.	<p>Tópicos de resposta</p> <p>Caracterização da situação que corresponde à intersecção das curvas no mercado de concorrência perfeita das tesouras, referindo que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • o mercado das tesouras está em equilíbrio; • a quantidade oferecida é igual à quantidade procurada, ao preço de equilíbrio.
------------	---

24.	<p>Tópicos de resposta</p> <p>1) Representação gráfica do mercado do leite com chocolate:</p> <ul style="list-style-type: none"> – identificação dos eixos (preço e quantidade); – curva da oferta inicial; – curva da procura inicial; – curva da procura final (traduzindo a deslocação da curva da procura para a direita); – identificação dos pontos de equilíbrio inicial (Ei) e final (Ef). <p>2) Descrição da situação de equilíbrio final em comparação com a situação de equilíbrio inicial, referindo o aumento do preço de equilíbrio e o aumento da quantidade transacionada.</p>
------------	---

25.	<p>Tópicos de resposta</p> <p>Justificação, com recurso a duas características do mercado apresentadas no texto, da razão pela qual cada um dos vendedores é um tomador de preços, referindo dois dos tópicos seguintes:</p>
------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • a atômidade existente no mercado impede que cada um dos muitos vendedores tenha capacidade para influenciar o preço no mercado (OU tenha poder de mercado); • a homogeneidade do bem transacionado no mercado, ao levar o consumidor a não pagar um preço mais elevado por um bem idêntico, obriga o vendedor a comercializá-lo ao preço de mercado; • a transparência de mercado, ao permitir o acesso a toda a informação, leva o consumidor a não pagar um preço mais elevado pelo bem e obriga o vendedor a comercializá-lo ao preço de mercado.
--	--

26.	<p>Tópicos de resposta</p> <p>Explicitação das alterações verificadas no mercado do bem X, na sequência do aumento do preço de um bem complementar, considerando que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ocorre uma deslocação da curva da procura para a esquerda (OU uma redução da procura do bem X); • a alteração da curva da procura provoca a redução do preço de equilíbrio e a redução da quantidade transacionada do bem X.
------------	---

27.	<p>Tópicos de resposta</p> <p>Explicitação, com base em duas das características do mercado apresentadas no texto, da razão pela qual o produtor de trigo não consegue vender o seu trigo a um preço superior ao preço de mercado, referindo dois dos tópicos seguintes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • a atômidade existente no mercado impede que cada um dos muitos produtores consiga influenciar o preço (do trigo) no mercado, devido à sua reduzida capacidade de produção face à dimensão desse mercado; <p>OU</p> <p>a atômidade existente no mercado impede que cada um dos muitos e pequenos vendedores tenha capacidade para influenciar o preço (do trigo) no mercado (OU tenha poder de mercado);</p> <ul style="list-style-type: none"> • a homogeneidade do bem (OU do trigo) transacionado no mercado impede o produtor de comercializar o bem (OU o trigo) a um preço superior ao de mercado, pois nenhum consumidor pagará um preço mais elevado por um bem idêntico; • a transparência de mercado impede o produtor de comercializar o bem (OU o trigo) a um preço superior ao de mercado, pois nenhum consumidor pagará um preço mais elevado, sabendo que outros vendedores o comercializam ao preço de mercado; <p>OU</p> <p>a transparência de mercado impede o produtor de comercializar o bem (OU o trigo) a um preço superior ao de mercado, pois nenhum consumidor, ao dispor de toda a informação, pagará um preço mais elevado pelo bem (OU pelo trigo).</p>
------------	---

Obrigado por apoiar este projeto!

Bom estudo!

14 Dias